

§1. General provisions

1. The Service Provider renders Services in accordance with the Regulations and the provisions of the applicable law.
2. The provision of Services takes place through the website of the Service 24 hours a day, 7 days a week.
3. The Service Provider makes this Regulation available on the Service's website and may also make it available in the User's Account or include it as an attachment to email messages containing statements of acceptance of offers by Users. Users may, at any time, access the Regulation, record it, obtain it, and reproduce it by printing it or saving it on a data medium.
4. The information provided on the Service's website does not constitute an offer by the Service Provider within the meaning of Article 66 of the Civil Code but merely an invitation for Users to submit offers to conclude a contract in accordance with Article 71 of the Civil Code.
5. In order to use all the functionalities of the Service, the User needs:
6. a computer device with access to the Internet,
7. a correctly configured web browser in the current or previous version: Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari, or Opera, with JavaScript enabled,
8. an active and correctly configured email account,
9. access to the User Account.
10. Using the Service may involve the User incurring costs for access to the Internet and data transmission, within the scope established by an agreement with the telecommunications operator whose services the User uses.

§2. User Account Registration

1. The agreement for the provision of User Account Services is concluded for an unspecified period at the moment the Service Provider confirms the registration of the User Account.
2. The subject of this User Account Service is to provide access to the User Account panel, enabling, among other things, the management of User data and Subscription plans.
3. To create a User Account, it is necessary to undergo voluntary and free registration. This is done by filling out and submitting a registration form to the Service Provider, which is made available in the area of the Service's website.
4. The proper completion of the registration form requires filling in all mandatory and, if applicable, optional fields with true, complete, and relevant User data or information.
5. Before submitting the registration form, by checking the appropriate field, the User should declare that they have read and accepted the Terms of Service.
6. The registration form is submitted to the Service Provider using the functionality of the Service.
7. Accessing the User Account is possible after its creation, followed by logging in using the correct username and password.
8. Termination of the agreement for the provision of User Account Services can be carried out without providing a reason and at any time, using its functionality or by sending a statement from the User to the Service Provider, for example, via email or mail.

§3. Subscription Terms

1. The Subscription is a paid Service entered into for a specified period, available upon Registration and login.
2. Making payment for the Subscription grants access to the full range of Service functionalities.
3. The price, scope of Subscription services, and its validity period are provided on the Service's website.
4. Activation of the Subscription occurs immediately after the User's payment.
5. Confirmation of the payment is sent to the User's email address provided in the User's contact details.
6. The validity period of the Subscription starts from its activation and signifies the commencement of the paid service provision by the Service Provider to the User.
7. Managing Subscriptions is possible through the User Account.

§4. Order Placement Terms

1. Orders for Subscriptions can be placed via the Service's website 7 days a week, 24 hours a day, using the "upgrade to PRO plan" function available on the Service's website. After selecting the Subscription duration, the User proceeds to order processing.
2. Placing an order is preceded by the User being informed, through the display in the Cart area, of the total price for the order, including taxes and incidental costs.
3. Placing an order can be done by using the appropriate button in the Cart and is tantamount to the User making an offer to the Service Provider to conclude a Sales Agreement for the Goods included in the order.
4. Before submitting the order form, by checking the appropriate checkbox, the User should declare that they have read and accepted the Terms of Service.
5. Confirmation of order acceptance by the Service Provider occurs through the immediate sending of an email. This message contains the terms of the concluded agreement, as well as the data entered by the User in the order form, to enable the detection of any errors. If such an error is detected, the User can notify the Service Provider by sending an email indicating the correct data.
6. Confirmation of order acceptance is equivalent to the Service Provider's acceptance of the User's offer to enter into a service provision agreement.

§5. Payment Terms

1. The payment amount is determined based on the price list available on the Service Provider's website at the time the order is placed.
2. The prices listed on the Service's website are gross prices given in Polish Zloty and include the value-added tax (VAT).
3. The total order price displayed before order confirmation includes the price along with tax obligations and any incidental costs, especially transaction fees.
4. The total order price is binding for both the Service Provider and the User.
5. The Service Provider enables the following payment methods for the services rendered through an external payment system, PayPal, operated by PayPal S.à r.l. et Cie, S.C.A. based in Luxembourg.
6. The User is obliged to make the payment at the time of placing the order - in case of choosing the payment method using an external payment system.

§6. Newsletter

1. The subject of this Newsletter Service is the provision by the Service Provider of sending commercial information to the User's email address.
2. To subscribe to the newsletter Service, the User should use the appropriate newsletter activation field in the registration form or in another form provided by the Service Provider on the Service's website.
3. The proper ordering of the Newsletter Service requires providing the User's email address. Providing this data is voluntary but necessary for the provision of the Service and the conclusion of an agreement regarding it.
4. Before submitting the Newsletter Service order form, by checking the appropriate checkbox, the User can voluntarily declare consent to the processing of their personal data for marketing purposes by the Service Provider.
5. The Service Provider informs that the aforementioned marketing purposes may include, in particular, sending commercial information using the User's contact details. The consent indicated in the above point can be withdrawn at any time.
6. Submission of the Newsletter Service order form to the Service Provider is done using the Service's functionality and through its means.
7. The agreement regarding the provision of the Newsletter Service is concluded for an indefinite period upon confirmation by the Service Provider of the User's registration for the newsletter.
8. Termination of the agreement regarding the provision of the Newsletter Service can be made without stating a reason and at any time using, among other methods, the Service's functionality or unsubscribing using the deactivation link provided in the newsletter message area, as well as by sending a User statement to the Service Provider, e.g., via email or letter.

§7. Complaint Procedure

1. Complaints can be submitted regarding the services provided.
2. Complaints can be submitted by letter or email to the postal or electronic address of the Service Provider. They can be made using a form, the template of which is an attachment to the Terms of Service, although it is not mandatory.
3. In the content of the submitted complaint, it is recommended to include:
 1. Contact details for responding to the complaint and related correspondence,
 2. Bank account number for refunding funds, if such a circumstance arises,
 3. Description of the problem and identification data.
4. The Service Provider handles complaints regarding the provided services within 30 days from the date of submission.
5. The Service Provider will inform the Consumer about the resolution of the received complaint electronically or by regular mail, depending on the Consumer's preference or the method they used to submit the complaint.

§8. Out-of-Court Complaint Resolution and Claims Enforcement

1. The Consumer has the option to use the following out-of-court methods for handling complaints and pursuing claims:
2. Submitting a request for settlement of a dispute arising from the concluded agreement to a permanent consumer arbitration court operating at the Trade Inspection Authority. The court's address, based on jurisdiction, can be found through the website of the Office of Competition and Consumer Protection at the URL https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596.
3. Filing a request to initiate mediation proceedings for amicable settlement of a dispute between the Consumer and the Service Provider with the voivodeship inspector of the Trade Inspection Authority. The address, based on jurisdiction, can be determined via the website of the Office of Competition and Consumer Protection at the URL https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq595.
4. Seeking assistance from the district or municipal consumer ombudsman or a social organization whose statutory tasks include consumer protection.
5. Lodging a complaint through the EU's online ODR platform available at the URL <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>, in accordance with Regulation (EU) No 524/2013 of the European Parliament and of the Council of 21 May 2013 on online dispute resolution for consumer disputes and amending Regulation (EC) No 2006/2004 and Directive 2009/22/EC.
6. Detailed information about the out-of-court complaint resolution and claims enforcement procedures and access to these procedures' rules are available at the premises and on the websites of the entities listed in point 1.
7. The list of entities and institutions handling out-of-court consumer dispute resolutions, along with detailed information on this matter, can be found on the website of the Office of Competition and Consumer Protection, accessible at the URL <https://www.uokik.gov.pl>.

§9. Right of Withdrawal from the Agreement

1. The Consumer can withdraw from the agreement, including the Sales Agreement, within 14 days without providing a reason, subject to the norms specified in the withdrawal instruction annexed to the Terms of Service.
2. The right of withdrawal from the agreement does not apply to the Consumer, among others, concerning the Sales Agreement if the Service Provider fully executed the Service with the clear consent of the Consumer, who was informed before the Service provision that upon its completion, the right of withdrawal from the agreement would be lost.
3. In other cases, the Consumer can withdraw from the agreement by submitting a statement of withdrawal to the Service Provider. The statement can be submitted using a form, the template of which is annexed to the Terms of Service.
4. Upon withdrawal from the agreement, it is considered as not concluded.

§10. Data Processing and Cookie Files

1. Information regarding the terms of personal data processing by the Service Provider is available in the Service's Privacy and Cookie Policy.
2. Information about the implemented cookie files is available in the Service's Privacy and Cookie Policy.

§11. Licensing Terms Concerning Service Content

1. The Service Provider grants Users using the Service a free license for personal use and to enable Service usage, subject to these conditions.
2. The Service's name, graphic design, structure, source code or compiled code, web pages used to operate the Service, and all documents prepared by the Service Provider in connection with providing the Service, including the Terms of Service and other documents or messages sent regarding Service provision, constitute works under copyright law. The Service Provider does not transfer copyright property rights to the User for the Service or any works forming part of it, nor does it grant rights to authorize the disposal of copyright property rights to these works or the Service, including the exercise of other unreserved rights not mentioned in the licensing terms.
3. The right to use the Service and associated works applies in the following exploitation fields: storing and reproducing in the memory of a telecommunications device at a location and time chosen by the User, as well as accessing and displaying via a telecommunications device at a location and time chosen by the User.
4. The User may not: lend, lease, or sell the works or any of their parts, create derivative works based on them, make changes to the works, remove information about ownership rights or copyright that may appear in the works, or use the works for purposes that violate applicable laws or ethical and moral standards.
5. The license is unlimited in time, unlimited territorially, non-exclusive, and applies to the entire Service and associated works. The Service Provider retains exclusive rights to maintain the integrity of the Service.

§12. Conditions of Validity and Changes to the Terms of Service

1. The Terms of Service come into effect within 3 days from their publication on the Service's website.
2. Amendments to the Terms of Service or termination of the Service provision agreement by the Service Provider may occur due to changes in legal provisions regarding the subject matter of the provisions contained in the Terms of Service, as well as due to technical or organizational changes concerning services provided by the Service Provider, especially in the following cases:
3. Changes in the scope of functioning of services or functionalities offered by the Service Provider, including withdrawal of a service or functionality to which the Terms of Service apply.
4. Introduction by the Service Provider of new services or functionalities to which the Terms of Service will apply.
5. Changes in the information systems used by the Service Provider to which the Terms of Service apply.
6. Changes in legal provisions governing services offered by the Service Provider, affecting service provision, contract execution, or the Terms of Service; changes in tax regulations or accounting principles applied by the Service Provider; changes or issuance of new court rulings, administrative decisions, recommendations or directives of competent authorities, including the President of the Office of Competition and Consumer Protection, concerning service provision, contract execution, or the Terms of Service.
7. Changes by the Service Provider in the business model of the activities covered by these Terms of Service.
8. Amendments to the Terms of Service are made by publishing their new content on the Service's website.
9. The Service Provider publishes information about changes to the Terms of Service on the Service's website area, no later than 3 days before the effective date of the new text. This information is made available by providing the unified text of the Terms of Service on the Service's website.

10. In the event of a change in the Terms of Service or termination of the Service provision agreement for parties bound by an agreement concluded for an unspecified period, the Service Provider sends electronic notification of the changes.
11. If the User does not accept the changes to the Terms of Service, they are entitled to terminate the ongoing service provision agreement electronically.
12. The Service Provider is entitled to terminate the ongoing service provision agreement electronically, with a 14-day notice period.

§13. Final Provisions

1. The meaning of terms written in uppercase is consistent with the explanations provided in the section describing definitions used in the Terms of Service.
2. The Service Provider is not liable for:
3. Disruptions in the proper functioning of the Service or improper provision of services due to force majeure concerning Users who are not Consumers.
4. Disruptions in the proper functioning of the Service or improper execution of services for Users who are not Consumers due to technical activities or reasons beyond the Service Provider's control.
5. Losses incurred by Users who are not Consumers.
6. If it is impossible to amicably settle a dispute between the Service Provider and a User who is not a Consumer or a Consumer residing outside the territory of the Republic of Poland, as permitted by the user's national law, the court competent for the Service Provider's registered office shall be the competent authority for resolution.
7. In relation to Users who are not Consumers or Consumers residing outside the territory of the Republic of Poland, when permitted by their national law, the law applicable for executing an agreement concluded with the Service Provider and settling disputes related to it is the law of the Republic of Poland.
8. The provisions of the Terms of Service do not aim to exclude or limit the rights of a User who is a Consumer arising from applicable local laws.
9. In relation to agreements concluded with the Service Provider, if the Terms of Service conflict with provisions of applicable local laws, those laws shall apply.
- 10.** If provisions of the Terms of Service are deemed invalid or ineffective, this circumstance does not affect the validity and effectiveness of the remaining provisions. Instead of invalid or ineffective provisions, the norm corresponding to what the parties agreed upon or would have agreed upon if they had included such a provision in the Terms of Service shall apply.

§14. Definitions Used in the Terms and Conditions

Business Days are weekdays from Monday to Friday, excluding public holidays. Consumer is a User who is a natural person and enters into an agreement not directly related to their business or professional activity. User Account is a panel allowing the management of User orders via the Service, provided after registration and login. Cart is a functionality of the Service allowing Users to compile orders. Terms and Conditions are these contractual conditions, constituting the provision of Services electronically by the Service Provider to Users through the Service. Service is an online service operated by the Service Provider through a website available on the Internet at URL: wellofart.com. Subscription is a paid service enabling access to all functionalities provided within the Service, subject to Account registration, login, and payment of the designated price. Service is a service provided by the Service Provider to the User, based on an agreement concluded between the parties through the Service. The agreement is made within an organized system for distance contracts, without simultaneous physical presence of the parties. Service Provider is PAINTERS Limited Liability Company with its registered office in Krakow (30-868) at Kurczaba 1/30, entered in the National Court Register under KRS number: 0000808203, Tax Identification Number (NIP): 6793191103, and REGON: 384602916, acting as the service provider, administrator, and owner of the Shop. The Seller can be contacted at telephone number: +48 500 370 929 or via email: contact@wellofart.com. User is a natural person with full legal capacity, limited legal capacity in cases regulated by applicable law, or with the consent of a legal representative, as well as a legal entity or an organizational unit without legal personality but granted legal capacity by applicable law, entering into a Service provision agreement with the Service Provider.

APPENDIX - WITHDRAWAL FORM (this form should be completed and sent only if you wish to withdraw from the contract)

Recipient: PAINTERS Sp. z o.o., ul. Kurczaba 1/30, 30-868 Kraków contact@wellofart.com

I/We() hereby inform you of my/our() withdrawal from the contract of sale of the following item(s*)/contract for the provision of the following service():

Date of contract conclusion()/receipt():

Consumer(s) name:

Consumer(s) address:

Consumer(s) signature:

(only if this form is sent in paper form)

Date: ()

Delete as appropriate.

APPENDIX - COMPLAINT FORM (this form can be completed and sent if you wish to file a complaint)

Recipient: PAINTERS Sp. z o.o., ul. Kurczaba 1/30, 30-868 Kraków User's name or company name:

User's address:

User's phone number:

User's email address:

As contact details for response to the complaint and related correspondence, I indicate:

postal address:

email address:

Complaint concerns:

Date of identifying the cause of the complaint:

Description of the issue:

Complaint request: Signatory:

§1. Postanowienia ogólne

1. Usługodawca świadczy Usługi zgodnie z Regulaminem i przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
2. Świadczenie Usług odbywa się za pośrednictwem strony internetowej Serwisu przez 24 godziny na dobę i 7 dni w tygodniu.
3. Usługodawca udostępnia niniejszy Regulamin na stronie internetowej Serwisu oraz może udostępniać go w Koncie Użytkownika lub zamieszczać w załączeniu do wiadomości e-mail, zawierających oświadczenia o przyjęciu ofert Użytkowników. Użytkownicy mogą w dowolnym czasie: uzyskać dostęp do Regulaminu, utrwalić go, pozyskać i odtworzyć poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku danych.
4. Podane na stronie internetowej Serwisu informacje nie stanowią oferty Usługodawcy w rozumieniu art. 66 ustawy Kodeks cywilny, a jedynie zaproszenie Użytkowników do składania ofert zawarcia umowy, zgodnie z art. 71 ustawy Kodeks cywilny.
5. W celu korzystania z wszystkich funkcjonalności Serwisu, konieczne jest dysponowanie przez Użytkownika:
 1. urządzeniem teleinformatycznym z dostępem do sieci Internet,
 2. poprawnie skonfigurowaną przeglądarką internetową w wersji aktualnej bądź poprzedniej: Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari lub Opera, z włączoną obsługą JavaScript,
 3. aktywnym i poprawnie skonfigurowanym kontem poczty elektronicznej,
 4. dostępem do Konta Użytkownika.
6. Korzystanie z Serwisu może wiązać się z poniesieniem przez Użytkownika kosztów opłat z tytułu dostępu do sieci Internet oraz transmisji danych, w zakresie ustanowionym umową z operatorem telekomunikacyjnym, z którego usług korzysta Użytkownik.

§2. Rejestracja konta użytkownika

1. Umowa o świadczenie Usługi prowadzenia Konta Użytkownika zostaje zawarta na czas nieoznaczony, w chwili potwierdzenia przez Usługodawcę rejestracji Konta Użytkownika.
2. Przedmiotem niniejszej Usługi prowadzenia Konta Użytkownika jest udostępnienie panelu Konta Użytkownika, umożliwiającego m. in. zarządzanie danymi Użytkownika i planem Subskrypcji.
3. Aby utworzyć Konto Użytkownika, należy dokonać dobrowolnej i bezpłatnej rejestracji. Następuje ona poprzez wypełnienie i wysłanie do Usługodawcy formularza rejestracyjnego, który jest udostępniony w obszarze strony internetowej Serwisu.
4. Warunkiem prawidłowego wypełnienia formularza rejestracyjnego jest uzupełnienie jego wszystkich obowiązkowych oraz ewentualnie opcjonalnych pól, przy użyciu prawdziwych, kompletnych i dotyczących Użytkownika danych lub informacji.
5. Przed wysłaniem formularza rejestracyjnego, poprzez zaznaczenie jego właściwego pola Użytkownik powinien oświadczyć, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
6. Wysłanie formularza rejestracyjnego do Usługodawcy następuje przy użyciu funkcjonalności Serwisu i za jego pośrednictwem.
7. Korzystanie z Konta Użytkownika jest możliwe po jego utworzeniu, a następnie zalogowaniu przy użyciu właściwego loginu i hasła.
8. wypowiedzenie umowy o świadczenie Usługi prowadzenia Konta Użytkownika, może zostać dokonane bez podania przyczyny i w dowolnym czasie, przy użyciu jego funkcjonalności lub poprzez wysłanie oświadczenia Użytkownika w tym przedmiocie do Usługodawcy, np. poprzez wiadomość e-mail lub list.

§3. Warunki świadczenia Subskrypcji

1. Subskrypcja jest Usługą odpłatną zawieraną na czas oznaczony, dostępną pod warunkiem Rejestracji i logowania.
2. Dokonanie płatności z tytułu Subskrypcji warunkuje dostęp do pełnego zakresu funkcjonalności Serwisu.
3. Cena oraz zakres usług Subskrypcji oraz jej okres ważności podane są na stronie internetowej Serwisu.
4. Aktywacja Subskrypcji następuje niezwłocznie po dokonaniu płatności przez Użytkownika.
5. Potwierdzenie dokonania płatności wysyłane jest na adres e-mail Użytkownika, zawarty w danych kontaktowych Użytkownika.
6. Czas ważności Subskrypcji liczony jest od momentu jej aktywacji i oznacza rozpoczęcie świadczenia usługi odpłatnej przez Usługodawcę na rzecz Użytkownika.
7. Zarządzanie Subskrypcjami możliwe jest za pośrednictwem Konta Użytkownika.

§4. Warunki składania zamówień

1. Zamówienia na Subskrypcje można składać za pośrednictwem strony internetowej Serwisu przez 7 dni w tygodniu i 24 godziny na dobę, przy użyciu funkcji „zmień plan na PRO”, dostępnej na stronie internetowej Serwisu. Po wyborze okresu trwania Subskrypcji, Użytkownik przechodzi do realizacji zamówienia.
2. Złożenie zamówienia poprzedza otrzymanie przez Użytkownika poprzez wyświetlenie w obszarze Koszyka, informacji o łącznej cenie za zamówienie wraz z podatkami oraz kosztami pochodnymi.
3. Złożenie zamówienia może nastąpić poprzez użycie właściwego przycisku w Koszyku i jest równoznaczne ze złożeniem Usługodawcy przez Użytkownika oferty zawarcia umowy Sprzedaży Towarów ujętych w zamówieniu.
4. Przed wysłaniem formularza zamówienia, poprzez zaznaczenie właściwego pola kontrolnego, Użytkownik powinien oświadczyć, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
5. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia przez Usługodawcę następuje poprzez niezwłoczne przesłanie wiadomości e-mail. Wiadomość ta zawiera ustalone przez strony warunki zawartej umowy, a także dane wprowadzone przez Użytkownika w formularzu zamówienia, w celu umożliwienia wykrycia błędów w nich występujących. W przypadku wykrycia takiego błędu, Użytkownik może powiadomić Usługodawcę o tym fakcie, poprzez wysłanie wiadomości e-mail ze wskazaniem poprawnych danych.
6. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia jest równoznaczne z przyjęciem przez Usługodawcę oferty zawarcia umowy o świadczenie usługi, złożonej przez Użytkownika.

§5. Warunki płatności

1. Wartość płatności jest ustalana na podstawie cennika znajdującego się na stronie internetowej Usługodawcy w chwili złożenia zamówienia.
2. Ceny podane na stronie internetowej Serwisu są cenami brutto podanymi w polskich złotych i zawierają wartość podatku VAT.

3. Łączna cena zamówienia, widoczna przed potwierdzeniem zamówienia obejmuje cenę wraz z należnościami podatkowymi oraz wszelkimi kosztami pochodnymi, w szczególności kosztami transakcji.
4. Łączna cena zamówienia jest wiążąca dla Usługodawcy i Użytkownika.
5. Usługodawca umożliwi następujące sposoby płatności z tytułu świadczonych Usług przy użyciu zewnętrznego systemu płatności PayPal, obsługiwanego przez PayPal S.à r.l. et Cie, S.C.A. z siedzibą w Luxemburgu.
6. Użytkownik jest zobowiązany do uiszczenia płatności w chwili złożenia zamówienia – w przypadku wyboru metody płatności przy użyciu zewnętrznego systemu płatności.

§6. Newsletter

1. Przedmiotem niniejszej Usługi newsletter jest świadczenie Usługodawcy, polegające na przesyłaniu informacji handlowych pod adres poczty elektronicznej Użytkownika.
2. Aby zamówić Usługę newsletter, należy użyć właściwego pola aktywacji newslettera w formularzu rejestracyjnym lub w innym formularzu udostępnionym przez Usługodawcę na stronie internetowej Serwisu.
3. Warunkiem prawidłowego zamówienia Usługi newsletter jest podanie adresu e-mail Użytkownika. Podanie tych danych jest dobrowolne, jednakże konieczne w celu świadczenia Usługi i zawarcia umowy w jej przedmiocie.
4. Przed wysłaniem formularza zamówienia Usługi newsletter, poprzez zaznaczenie właściwego pola kontrolnego, Użytkownik może dobrowolnie oświadczyć, iż wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych przez Usługodawcę.
5. Usługodawca informuje, iż cele marketingowe wskazane powyżej, mogą obejmować w szczególności przesłanie przez Usługodawcę informacji handlowych przy użyciu danych kontaktowych Użytkownika. Zgoda o której stanowi punkt powyższy może być cofnięta w każdej chwili.
6. Wysłanie formularza zamówienia Usługi newsletter do Usługodawcy następuje przy użyciu funkcjonalności Serwisu i za jego pośrednictwem.
7. Umowa o świadczenie Usługi newsletter zostaje zawarta na czas nieoznaczony w chwili potwierdzenia przez Usługodawcę zapisu Użytkownika na listę newslettera.
8. Wypowiedzenie umowy o świadczenie Usługi newsletter może zostać dokonane bez podania przyczyny i w dowolnym czasie, przy użyciu między innymi: funkcjonalności Serwisu lub wypisania z subskrypcji przy użyciu linku dezaktywującego, znajdującego się w obszarze wiadomości newsletter, a także poprzez wysłanie oświadczenia Użytkownika w tym przedmiocie do Usługodawcy, np. w wiadomości e-mail lub liście.

§7. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje mogą być składane z tytułu świadczonych usług.
2. Zgłoszenie reklamacji może zostać dokonane listem lub wiadomością e-mail pod adres pocztowy lub elektroniczny Usługodawcy. Można je wnieść przy użyciu formularza, którego wzór stanowi załącznik do Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
3. W treści składanej reklamacji zaleca się zamieszczenie:
 1. danych kontaktowych, które posłużą udzieleniu odpowiedzi na reklamację oraz prowadzeniu korespondencji z nią związanej,
 2. numeru rachunku bankowego, który posłuży zwrotowi środków pieniężnych, w przypadku zaistnienia takiej okoliczności,
 3. opisu problemu oraz danych identyfikacyjnych.
4. Usługodawca rozpoznaje reklamacje z tytułu świadczonych usług w terminie 30 dni od daty zgłoszenia.
5. Usługodawca poinformuje Konsumenta o sposobie rozstrzygnięcia otrzymanej reklamacji drogą elektroniczną lub listem zwykłym, w zależności od woli Konsumenta lub zastosowanej przez niego metody wniesienia reklamacji.

§8. Pozasądowe rozpatrywanie reklamacji i dochodzenie roszczeń

1. Konsument posiada możliwość skorzystania z następujących pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 1. złożenie wniosku o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej, którego adres z uwagi na właściwość można ustalić za pomocą strony internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, prowadzonej pod adresem URL https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596,

2. złożenie wniosku o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem, a Usługodawcą do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, którego adres z uwagi na właściwość można ustalić za pomocą strony internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, prowadzonej pod adresem URL https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq595,
 3. skorzystanie z pomocy powiatowego lub miejskiego rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów,
 4. złożenie skargi za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem URL <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>, zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE.
2. Szczegółowe informacje o procedurze pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur znajdują się w siedzibach oraz na stronach internetowych podmiotów wymienionych w pkt 1.
3. Wykaz podmiotów i instytucji, które realizują zadania związane z pozasądowym rozwiązywaniem sporów konsumenckich oraz szczegółowe informacje w tym przedmiocie, znajdują się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, dostępnej pod adresem URL <https://www.uokik.gov.pl>.

§9. Odstąpienie od umowy

1. Konsument może bez podawania przyczyny odstąpić w terminie 14 dni od umowy, w tym od umowy Sprzedaży, z zastrzeżeniem norm wskazanych w treści pouczenia o odstąpieniu od umowy, stanowiącego załącznik do Regulaminu.
2. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi m. in. w odniesieniu do umowy Sprzedaży, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni Usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy,
3. W pozostałych przypadkach Konsument może odstąpić od umowy, składając Usługodawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do Regulaminu.
4. W przypadku odstąpienia od umowy, uważa się ją za niezawartą.

§10. Przetwarzanie danych oraz plików cookies

1. Informacje o warunkach przetwarzania danych osobowych przez Usługodawcę, znajdują się w Polityce prywatności i plików cookies Serwisu.
2. Informacje o stosowanych plikach cookies znajdują się w Polityce prywatności i plików cookies Serwisu.

§11. Warunki licencyjne dotyczące zawartości serwisu

1. Usługodawca udziela na rzecz Użytkowników korzystających z Serwisu nieodpłatnej licencji w zakresie własnego użytku osobistego i w celu umożliwienia korzystania z Serwisu, z zachowaniem niniejszych warunków.
2. Nazwa Serwisu, projekt graficzny Serwisu, struktura Serwisu, Serwis, kod źródłowy lub skompilowany Serwisu, strony internetowe służące do obsługi Serwisu oraz wszelkie dokumenty opracowane przez Usługodawcę w związku z udostępnieniem Serwisu, włączając w to również powiązane utwory, w tym Regulamin oraz inne dokumenty lub wiadomości przesyłane w związku ze świadczeniem Usług, stanowią utwory w rozumieniu przepisów prawa autorskiego. Usługodawca nie przenosi na Użytkownika praw autorskich majątkowych do Serwisu ani żadnych utworów stanowiących jego część, ani uprawnienia do przyznawania zezwoleń w przedmiocie rozporządzania prawami autorskimi majątkowymi do tych utworów lub Serwisu i korzystania z nich, a także na wykonywanie innych praw zależnych, niezastrzeżonych w warunkach licencyjnych.
3. Prawo do używania Serwisu i powiązanych z nim utworów, obowiązuje na następujących polach eksploatacji: zapisanie i odtworzenie w pamięci urządzenia telekomunikacyjnego w miejscu i czasie przez siebie wybranym oraz dostęp i wyświetlenie za pośrednictwem urządzenia telekomunikacyjnego w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
4. Użytkownik nie może: wypożyczać, dzierżawić ani odsprzedawać utworów ani żadnej ich części, jak również tworzyć utworów pochodnych na ich podstawie, wykonywać zmian utworów, usuwać informacji o prawach własności lub prawach autorskich, które mogą pojawić się w obszarze utworów, wykorzystywać utworów w celach naruszających obowiązujące przepisy prawa powszechnego lub normy etyczne i moralne.

5. Licencja jest nieograniczona w czasie, nieograniczona terytorialnie i niewyłączna, a obowiązuje w stosunku do całości Serwisu i powiązanych z nim utworów. Usługodawca zachowuje wyłączne prawa do decydowania o zachowaniu integralności Serwisu.

§12. Warunki obowiązywania i zmian regulaminu

1. Regulamin wchodzi w życie w terminie 3 dni od daty jego opublikowania na stronie internetowej Serwisu.
2. Zmiana Regulaminu lub wypowiedzenie przez Usługodawcę umowy o świadczenie Usługi może nastąpić z przyczyny zmiany przepisów prawa dotyczących przedmiotu postanowień zawartych w Regulaminie, a także z powodu zmian technicznych lub organizacyjnych dotyczących świadczeń realizowanych przez Usługodawcę, w szczególności w następujących wypadkach:
 1. zmiana w zakresie funkcjonowania oferowanych przez Usługodawcę Usług lub funkcjonalności, w tym wycofanie Usługi lub funkcjonalności, do której mają zastosowanie postanowienia Regulaminu,
 2. wprowadzenie przez Usługodawcę nowych Usług lub funkcjonalności, do których będą miały zastosowanie postanowienia Regulaminu,
 3. zmiana systemów informatycznych wykorzystywanych przez Usługodawcę, do których mają zastosowanie postanowienia Regulaminu,
 4. zmiana przepisów prawa: regulujących Usługi oferowane przez Usługodawcę, do których zastosowanie mają postanowienia Regulaminu, mających wpływ na świadczenie Usługi, wykonywanie umowy lub Regulaminu, zmiana przepisów podatkowych lub zasad rachunkowości stosowanych przez Usługodawcę, zmiana lub wydanie nowych orzeczeń sądowych, orzeczeń organów administracji, zaleceń lub rekomendacji uprawnionych organów, w tym Prezesa Urzędu lub Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów – w zakresie związanym ze świadczeniem Usług, wykonywaniem umowy lub Regulaminu,
 5. zmiana przez Usługodawcę modelu biznesowego prowadzonej działalności, objętej niniejszym Regulaminem.
3. Zmiana Regulaminu następuje poprzez publikację jego nowej treści na stronie internetowej Serwisu.
4. Usługodawca publikuje informację o zmianie Regulaminu w obszarze strony internetowej Serwisu, nie później niż w terminie 3 dni przed datą rozpoczęcia obowiązywania jego nowego brzmienia. Publikacja tej informacji następuje poprzez udostępnienie tekstu jednolitego Regulaminu na stronie internetowej Serwisu.
5. Usługodawca wysyła drogą elektroniczną informację o zmianie Regulaminu lub wypowiedzeniu umowy o świadczenie Usług, w przypadku związania stron umową zawartą na czas nieoznaczony.
6. W przypadku braku akceptacji zmian Regulaminu, Użytkownik jest uprawniony do rozwiązania trwającej umowy o świadczenie Usług drogą elektroniczną.
7. Usługodawca jest uprawniony do rozwiązania obowiązującej umowy o świadczenie Usług drogą elektroniczną, z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia.

§13. Postanowienia końcowe

1. Znaczenie pojęć pisanych wielką literą jest zgodne z objaśnieniami zamieszczonymi w części opisującej definicje użyte w Regulaminie.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 1. przerwy w prawidłowym funkcjonowaniu Serwisu lub nienależyte świadczenie Usług, spowodowane siłą wyższą, w stosunku do Użytkowników niebędących Konsumentami,
 2. przerwy w prawidłowym funkcjonowaniu Serwisu lub nienależyte wykonywanie Usług na rzecz Użytkowników niebędących Konsumentami, spowodowane czynnościami technicznymi lub przyczyną leżącą po stronie podmiotów, za pomocą których Usługodawca świadczy Usługi,
 3. korzyści utracone przez Użytkowników niebędących Konsumentami.
3. W przypadku braku możliwości polubownego rozstrzygnięcia sporu pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem niebędącym Konsumentem lub Konsumentem niezamieszkującym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okoliczności dopuszczania takiej możliwości przez przepisy jego prawa krajowego, za właściwy dla jego rozstrzygnięcia ustanawia się sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy.
4. W stosunku do Użytkowników niebędących Konsumentami lub do Konsumentów niezamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w przypadku, gdy przepisy ich prawa krajowego dopuszczają taką możliwość, za prawo właściwe dla wykonania umowy zawartej z Usługodawcą oraz rozstrzygnięcia sporów z nią związanych, stosuje się prawo Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Postanowienia Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać praw Użytkownika będącego Konsumentem, wynikających z przepisów miejscowego prawa powszechnie obowiązującego.
6. W stosunku do umów zawartych z Usługodawcą, w przypadku niezgodności Regulaminu z przepisami prawa powszechnie obowiązującego w kraju Konsumenta, stosuje się te przepisy.
7. W przypadku, gdy postanowienia Regulaminu okażą się nieważne albo bezskuteczne, okoliczność ta nie narusza ważności i skuteczności pozostałych postanowień Regulaminu. Zamiast nieważnych albo

bezsuktecznych postanowień obowiązywać będzie norma odpowiadająca temu, co strony ustaliły albo temu, co by ustaliły, gdyby zawarły takie postanowienie w Regulaminie.

§14. Definicje użyte w regulaminie

Dni robocze to dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
Konsument to Użytkownik, który jest osobą fizyczną i zawiera umowę w celu niezwiązanym bezpośrednio z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą lub zawodową.

Konto Użytkownika to panel umożliwiający zarządzanie zamówieniami Użytkownika za pośrednictwem Serwisu, pod warunkiem rejestracji i logowania.

Koszyk to funkcjonalność Serwisu, umożliwiającą kompletowanie zamówień przez Użytkownika.
Regulamin to niniejsze warunki umowne, których przedmiot stanowi świadczenie Usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników, za pośrednictwem Serwisu.

Serwis to serwis internetowy, prowadzony przez Usługodawcę za pośrednictwem strony internetowej dostępnej w sieci Internet pod adresem URL: wellofart.com.

Subskrypcja – płatna usługa umożliwiająca dostęp do wszystkich funkcjonalności udostępnianych w ramach Serwisu, pod warunkiem rejestracji Konta i logowania oraz zapłaty oznaczonej ceny.

Usługa to usługa świadczona przez Usługodawcę na rzecz Użytkownika, na podstawie umowy zawartej pomiędzy stronami za pośrednictwem Serwisu. Zawarcie umowy następuje w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron.

Usługodawca to PAINTERS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (30-868) przy ul. Kurczaba 1/30, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000808203, NIP: 6793191103 oraz REGON: 384602916, będąca usługodawcą, administratorem i właścicielem Sklepu. Ze Sprzedawcą można się skontaktować pod numerem telefonu: +48 500 370 929 oraz przy użyciu adresu e-mail: contact@wellofart.com.

Użytkownik to osoba fizyczna, pod warunkiem posiadania pełnej zdolności do czynności prawnych, lub ograniczonej zdolności do czynności prawnych w przypadkach uregulowanych przepisami prawa powszechnie obowiązującego lub pod warunkiem posiadania zgody przedstawiciela ustawowego, a także osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, na której rzecz przepisy prawa powszechnie obowiązującego przyznają zdolność prawną, która zawiera z Usługodawcą umowę o świadczenie Usługi.

ZAŁĄCZNIK - FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: PAINTERS Sp. z o.o., ul. Kurczaba 1/30, 30-868 Kraków | contact@wellofart.com

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) umowy dostawy następujących rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*):

Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*):

Imię i nazwisko konsumenta(-ów):

Adres konsumenta(-ów):

Podpis konsumenta(-ów):

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data:

(*) Niepotrzebne skreślić.

ZAŁĄCZNIK - FORMULARZ REKLAMACYJNY

(formularz ten można wypełnić i odesłać w przypadku chęci zgłoszenia reklamacji)

Adresat: PAINTERS Sp. z o.o., ul. Kurczaba 1/30, 30-868 Kraków

Imię i nazwisko lub nazwa Użytkownika:

Adres Użytkownika:

Nr telefonu Użytkownika:

Adres e-mail Użytkownika:

Jako dane kontaktowe, które posłużą udzieleniu odpowiedzi na reklamację oraz prowadzeniu korespondencji z nią związanej, wskazując: adres pocztowy: adres e-mail:

Reklamacja dotyczy:

Data stwierdzenia przyczyny reklamacji: Opis problemu:

Żądanie reklamacji: Podpis składającego: